

2023年の開講から  
200人を育成

これからの時代に必要な  
各社のプロマネ養成に  
最適な講座を提供しています

ALFA PMC 代表取締役社長

# 川原秀仁の 建築マネジメント塾 2025年4月生募集

4月生概要

2025年4月9日(水)スタート 18:00~21:00

基本毎週開催(3カ月)で、全10回(3h/1日)を受講いただきます。  
対面・オンライン両方の形式にて実施します。

4月生開講日

第1部：4/9、4/16、4/23

第2部：5/14、5/21、5/28

第3部：6/4、6/11、6/18、6/25

受講料

3部まとめて受講/20万円(税別)

1部ごとの受講も可能/1部10万円(税別)

会場

東京都港区新橋四丁目1番1号新虎通りCORE  
クリーク・アンド・リバー本社 セミナールーム

※会場は変更になる場合がございます。  
※会場にお越しになれない場合、オンライン受講も可能。

**助成率45%! 人材開発支援助成金**

厚生労働省による人材開発支援助成金をぜひご活用ください。  
返済不要の助成金で社員研修に活用できます。

本助成金のご利用にあたりご不明な点は、管轄の労働局・  
助成金窓口にお問い合わせください。

# 本講座の特徴

- ①新しいビジネスモデルや技術を導入するプロジェクトマネージャーを育成し、貴社の革新力と市場競争力を高めます。
- ②複雑な市場環境・サプライチェーンに対応するプロジェクトマネジメントのスキルを身に着けた人財へと育成します。
- ③1日あたり1講座1.5時間×2コマ=3時間とし、全10回夕方から実施します。
- ④実践的な各種フレームワークを学び活用することで、効率的かつ高い生産性をもたらすアウトプットの能力が得られます。
- ⑤未来志向のビジネス戦略を学んだ人財が増えることで、貴社の長期的な事業成長に繋がります。

## 2025年度カリキュラム

※全体3部/全10日間 (1日2講座) /1講座1.5時間x20講座

部	テーマ	回	内容	日程
1部	<b>社会・経済の動向を知り、 これからの建築ビジネスに つなげる！</b>  これからの社会・経済の動向、それにまつわる建築・建設とのつながりと関係性を把握し、そして自らの戦略を構築する。	第1回	<b>現在とこれからの社会・経済の動向</b> 現在とこれからの社会・経済=ビジネスの動きを予測し把握する <b>建築・建設ビジネスのこれから I</b> 社会・経済の動向と様々な領域で進展する建築とのつながり その1	4/9
		第2回	<b>建築・建設ビジネスのこれから II</b> 社会・経済の動向と様々な領域で進展する建築とのつながり その2 <b>建設バリューチェーンの再構築を自らの手中に！</b> 建築・建設サプライチェーンから顧客のバリューを実現する建築マネジメントの本質を知る	4/16
		第3回	<b>集約・統合していくビジネスの未来をスコープする</b> 建築マネジメントの現在と進んでいく未来の姿を想像し予測する <b>これからの自らのビジネスを構築する</b> 上記5回全体の流れを総括して、未来に向けた自らのビジネスの視座・視点を構築する	4/23
2部	<b>経営学の マネジメントを基盤に 建築マネジメントに 活かす！</b>  マネジメントの発祥である経営学の基礎を知り、それを基盤に建築マネジメントに活かす。	第4回	<b>ビジネス・マネジメント</b> 経営学に帰属するマネジメントの本質を知り建築マネジメントへ展開する <b>ビジネスと建築・建設における事業手法</b> ビジネスと建築・建設手法、そしてCRE戦略/PRE戦略に向かう流れをつかむ	5/14
		第5回	<b>ビジネス・フレームワーク I</b> 経営学上のロジカル思考(フレームワーク思考)の実践手法を把握する <b>ビジネス・フレームワーク II</b> 経営学上のフレームワーク思考・デザイン思考・アート思考を建築マネジメントに活かす	5/21
		第6回	<b>多様な発注方式への対処から制御へ</b> さらに広がる多様な発注方式への取り組み方法とマネジメント手法を獲得する <b>CRE戦略/PRE戦略への本質と実践</b> 今後の主流となる戦略の本質を把握し、小手先ではない真に顧客の課題を解決する	5/28
3部	<b>建築サプライチェーン全般の 建築マネジメント手法を 獲得する！</b>  建築・建設サプライチェーンの全体構成から各フェーズ・プロセス毎に、それぞれについて、すぐに実践できる実用的な知見や解決策を詳説していく。	第7回	<b>事業と建築をフレームワークする</b> 社会・経済=ビジネスと施設・建築をつなげて、事業(=プロジェクト)全体を構築・スコープする <b>企画は建築企画だけを意味するのではない</b> 変化を続ける社会・経済そしてビジネスとしての事業=プロジェクトを建築企画に落とし込む	6/4
		第8回	<b>発注業務はプロジェクトそのものの要</b> 事業者にとって発注を伴わないプロジェクトは存在しない：事業者の最大関心 <b>基本設計の成否が事業成功度合いを決める</b> フロントローディング手法の本質を体得し、基本設計で実際に実現していく	6/11
		第9回	<b>実施設計をまとめるにはコツがある</b> 実施設計をより合理的・効率的に実践していく具体的な手法を把握する <b>工事施工と(工事)監理の実像をマスターする</b> 工事の実際を知らなければ「ものづくり」も「営みづくり」も始まらない	6/18
		第10回	<b>事業を成功に導くコストマネジメント手法</b> コストを肌感覚で理解し、自らの武器とする <b>隠れた差別化技術スケジュールマネジメント</b> 建築マネジメントの根源、全体納期という思考が事業解決の源になる	6/25

### ■講師紹介

**川原 秀仁**

かわはら ひでひと



株式会社ALFA PMC代表取締役社長  
一級建築士  
認定コンストラクション・マネジャー  
認定ファシリティ・マネジャー

### ◆受講者の声

株式会社日本設計 小西保明さん  
受講して、初めて外国文化に触れたときのようなカルチャーショックを受けた。この塾は、発注者だけでなく、設計事務所や施工会社などのプレイヤー側にも必要なビジネススクールだと思います。

### お申し込み・お問い合わせ

株式会社クリーク・アンド・リバー社  
建築マネジメント塾 運営事務局



✉ kawahara\_jyuku@pr.cri.co.jp

<https://www.arc-agency.jp/magazine/8387>